

# Frauen mit Herz und Seele für sich gewinnen

Frauke Tietz nimmt die weibliche Zielgruppe ins Visier



**1 | Frauke Tietz ist seit 2010 mit dem Onlinemagazin femBIKE selbstständig und fährt aktiv Motorrad. Sie weiß, was Frauen wünschen.**

**2 | Führte gute Gespräche und war am Ende der Fachtagung sehr zufrieden mit dem Ergebnis: Frauke Tietz.**

oder im Urlaub nutzen, kann der Händler mit geführten Touren oder Kooperationen mit lokalen Geschäften, zum Beispiel Cross Selling per Modenschau oder Schmuckpräsentationen, punkten. Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Gut angenommen werden auch Technikkurse, die Frauke Tietz im Handel selbst durchführt. Es lohnt sich auf jeden Fall für den Händler, etwas intensiver auf die weibliche Kundschaft einzugehen, da ist sich die Profi-Bikerin mit den Feels for wheels sicher. Frauen sind treue Kunden und empfehlen gerne weiter.

► MARTINA EICHER

Das Ziel von Frauke Tietz ist es, den Handel zu inspirieren und sich mit neuen Geschäftsideen der Zielgruppe Frau zu öffnen. „Ja, es ist genügend Potenzial vorhanden. 14 Prozent der Motorradfahrer sind weiblich, und es könnten durchaus mehr sein. In Deutschland sind mittlerweile über eine halbe Million Motorräder auf Frauen zugelassen und viele, die als Sozia unterwegs sind, haben selbst den Führerschein, nutzen ihn aber nicht“, erklärt Frauke Tietz in ihrem Vortrag. Frauen sind sehr beziehungsorientiert. Sie versuchen meist, ein langfristiges, vertrauensvolles Ver-

hältnis zu ihrem Händler aufzubauen und legen Wert auf eine kompetente Beratung. Ehrlichkeit und Offenheit heißt hier die Devise für den Händler. „Begegnen Sie Ihrer Kundin immer auf Augenhöhe und versuchen Sie bitte nicht, ihr ein Frauenmotorrad zu verkaufen“, so Tietz.

Entscheidende Kaufkriterien seien Preis, Gewicht, Motorleistung und Sitzhöhe. Frauen hätten durchaus Sinn für Schönes, verbinden Fahrspaß mit Vernunft. Kurzum – beherrschbare Leistung zu einem vernünftigen Preis. Da viele Frauen das Motorrad in ihrer Freizeit

## ►►► KONTAKT

Frauke Tietz  
femBIKE Feels for Wheels  
Basler-Tor-Str. 51  
76227 Karlsruhe  
Telefon: 07 21/20 16 709  
E-Mail: f.tietz@fembike  
[www.fembike.de](http://www.fembike.de)